



Rio de Janeiro, março de 2013

Caro Colega,

A Assembleia Geral Ordinária da Unimed-Rio aconteceu no dia 12 de março e foi concluída com a aprovação unânime das contas relativas ao exercício de 2012, ano em que a cooperativa registrou faturamento total de R\$ 3,267 bilhões, volume quase 14% superior ao registrado em 2011. A evolução do patrimônio líquido foi de 18%, passando de R\$ 207,1 milhões para R\$ 243,3 milhões.

O bom desempenho econômico-financeiro da cooperativa permitiu que ela se mantivesse à frente do mercado carioca de planos de saúde e continuasse a ser a líder do Sistema Unimed em volume de faturamento. Esses números foram validados por duas consultorias independentes, pela Agência Nacional de Saúde, e estão detalhados no Relatório de Sustentabilidade 2012 enviado a todos os cooperados.

Também na AGO aconteceu a eleição do Conselho Fiscal que atuará até março de 2014, tendo sido eleita a Chapa 1 – Dignidade e Respeito. Tivemos uma participação bastante expressiva de cooperados no processo de votação, realizado dentro de um clima de normalidade democrática, que é característica da cooperativa.

Durante a prestação de contas, que segue uma rotina definida estatutariamente, tomamos a iniciativa de incluir informações que, embora sejam permanentemente apresentadas nos canais de comunicação da Unimed-Rio, foram objeto de discussão nos meses que antecederam a assembleia.

Temas como a estrutura de verticalização e seus efeitos sobre a Unimed-Rio, as razões estratégicas e valores dos investimentos em marketing e os fundamentos econômico-financeiros que regem a cooperativa – inclusive no que se refere aos valores e critérios de remuneração de diretores e conselheiros – foram esclarecidos por mim, por executivos e dirigentes antes da aprovação unânime das contas de 2012.

Acreditamos que a Unimed-Rio tem se mostrado, ao longo dos últimos anos, uma organização sólida e que – apesar das dificuldades de operação características de uma atividade regulada – tem obtido um desempenho acima da média, mantendo seus compromissos com os cooperados e clientes.

Há, evidentemente, muito a ser aprimorado e corrigido, como em toda a organização que atinge o estágio de desenvolvimento no qual nos encontramos. Somamos mais de 900 mil clientes e 5.460 cooperados, que esperam da Unimed-Rio qualidade e eficiência, duas de nossas principais metas estratégicas. Espero poder contar com seu apoio e compreensão na gestão dessas expectativas.

Cordialmente,

Celso Corrêa de Barros
Presidente