



**Datafolha**  
Unimed é o plano com que o médico mais gosta de trabalhar e que oferece a melhor remuneração.  
**PÁGINA 7**



**Pinheiro valioso**  
Uma das mais respeitadas consultorias internacionais aponta a Unimed como a 27ª marca mais valiosa de todo Brasil.  
**PÁGINA 9**



# Confidencial

RIO

INFORMATIVO EXCLUSIVO PARA OS COOPERADOS DA UNIMED-RIO NOVEMBRO 2008



## Equilíbrio, crescimento e sobras

*Festa do Dia do Médico reúne cerca de 5 mil pessoas em sua 12ª edição para celebrar as conquistas da cooperativa e a valorização dos cooperados.*

*“Além da comemoração que nos une nesta noite, é importante aproveitar para conversar um pouco sobre a Unimed-Rio, que neste ano tem tido um desempenho bastante positivo. Este resultado comprova que a busca pela estabilidade na cooperativa é permanente, e escolhemos para ser tema desta festa justamente o*

*equilíbrio, que é uma virtude que devemos buscar na vida pessoal e nos negócios, e que se mostra especialmente importante diante do cenário que o mundo passa neste momento, com a crise que varre as bolsas.” Assim, Celso Barros falou para os cerca de 5 mil presentes na 12ª edição da Festa do Médico, realizada no dia 17 de outubro no*

*CitibankHall. A atração principal do evento foi o cantor e compositor Paulinho da Viola, que contou com a participação especial de Maria Rita em seu show. Os cooperados que estavam na festa comemoraram o anúncio de que, graças a um ano de resultados positivos, mais uma vez será realizada a distribuição antecipada de sobras.*



### Raio X

Entenda o que é o decreto 6.523, que altera as regras para o serviço de atendimento ao consumidor e veja como a Unimed-Rio está se adequando para atender às determinações.

**página 10** →



### Diversidade

Nova ação de responsabilidade social oferece qualificação e busca a inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

**página 12** →

## Palavra do Presidente



Como acontece todos os anos, a Unimed-Rio pres- tou uma homenagem aos seus sócios com a Festa do Dia do Médico, realizada no dia 17 de outubro, que foi marca- da por notícias impor- tantes para os sócios e que teve como atrações especiais Paulinho da Viola e Maria Rita. A co- bertura da Festa está nas páginas 3, 4, 5 e 6.

Tive a satisfação de compartilhar com os sócios presentes informações sobre o andamento de nossa cooperativa este ano. Além de termos re- gistrado crescimento da carteira de clientes, nos aproximamos de um faturamento recorde, que deverá, até o fim do ano, atingir a meta revisa- da de R\$ 1,78 bilhão. Apesar do acirramento do cenário externo e da manutenção do ritmo de aumento dos custos médicos, a Unimed-Rio ain- da registra bons resultados, que permitirão, por mais um ano, a distribuição antecipada de sobras, cujo valor total será oportunamente confirmado aos senhores.

Esta edição do Confidencial também traz os dados mais recentes das pesquisas encomendadas anual- mente junto ao Instituto Datafolha, que mais uma vez confirmou que a Unimed é a empresa com que o médico mais gosta de trabalhar e que melhor o remunera, como está retratado na matéria da pá- gina 7. Mais uma constatação de que vocês são sócios de uma instituição valiosa é o que mostra a pesquisa realizada pela consultoria britânica Brand Finace, uma das referências mundiais em marke- ting, que destacou a Unimed como a 27ª marca mais valiosa do Brasil, com valor estimado de R\$ 2,54 bilhões. Mais informações sobre o levanta- mento estão na página 9.

Outros temas de destaque são a portabilidade dos planos de saúde, que está sendo discutida junto à ANS, e a nova lei do Contact Center, que prevê mu- danças nas regras de atendimento ao consumidor. Os dois assuntos têm grande influência nos negó- cios da Unimed-Rio. Confira como a organização está se preparando para estas ações nas páginas 8 e 10, respectivamente.

Por fim, estão retratadas a campanha pública de detecção de diabetes, na página 11, e as iniciativas de responsabilidade social, como o projeto que irá promover a capacitação de pessoas com deficiência, na página 12.

Boa leitura!

**Celso Barros**

## Dicas de leitura

### Anticâncer - Prevenir e Vencer Usando Nossas Defesas Humanas

**Autor:** David Servan-Schreiber

**Editora:** Fontanar

**Valor:** R\$ 24,00

Um tumor no cérebro, seis meses de vida. Esse foi o diagnóstico que o neuro- psiquiatra David Servan-Schreiber recebeu ao fazer um exame de ressonância magnética. Determinado a conhecer a doença e a vencê-la a qualquer custo, ele traçou seu caminho de cura aliando a medicina convencional a práticas e alimentação saudáveis. Assim, partindo de sua própria experiência com a doença, o médico e pesquisador David Serva-Schreiber faz um minucioso re- sumo das mais recentes pesquisas para nos trazer uma visão inédita de como a alimentação, o estilo de vida e a condição emocional são tão importantes quanto os remédios na luta contra o câncer.



### Comunicação Médico-paciente: Um Acordo de Cooperação

**Autor:** Fernando A. Lucchese e Paulo Flavio Ledur

**Editora:** Age

**Valor:** R\$ 27

O livro "Comunicação Médico-paciente : Um Acordo de Cooperação" foi escrito pa- ra médicos e pacientes. De forma simples e direta, o Prof. Ledur e o Dr. Lucchese enca- minham a importante questão da comuni- cação que é estabelecida no cotidiano dos pacientes com o médico. A obra aborda

os pré-requisitos e as características da boa troca de informações. Ledur e Lucchese dão exemplos de boa e má comunicação, alguns vícios da lingua- gem médica, os segredos da boa relação médico-paciente, as regras para uma boa consulta, os riscos dos procedimentos e dicas de como seduzir os pacientes. "É clara a necessidade de um acordo de cooperação entre médi- cos e pacientes. Esse compromisso mútuo envolve ciência e arte. É isso que nos propomos a percorrer no livro", afirmam os autores.

## Índice

### PÁGINA 8

*Veja como a portabilidade dos planos de saúde afeta a Unimed-Rio.*

### PÁGINA 11

*Cooperativa realiza a terceira campanha pública de detecção de diabetes.*

### PÁGINA 9

*Clube do Médico oferece curso de curta duração sobre informatização dos consultórios.*

### PÁGINA 12

*Papel do médico é fundamental para o combate da hanseníase.*

## Festa do Dia do Médico 2008

Cerca de 5 mil convidados participaram da 12ª edição da tradicional Festa do Dia do Médico da Unimed-Rio, no dia 17 de outubro, na casa de show CitibankHall. A atração musical foi o cantor e compositor Paulinho da Viola, um dos grandes nomes da música popular brasileira de todos os tempos. Ele também dividiu o palco em cinco músicas com uma das principais estrelas da nova MPB, Maria Rita. Além disso, o show de encerramento ficou a cargo do bloco Bangalafumenga, que animou todos os presentes.



## Retorno Garantido

*Bons resultados e empenho de todos os sócios possibilitam a antecipação da distribuição de sobras*

A FESTA DOS MÉDICOS DA UNIMED-RIO ficou ainda mais animada após o anúncio de que, graças a um ano de muito trabalho, superação de desafios e números positivos, mais uma vez será realizada a distribuição antecipada de parte das sobras projetadas para o exercício. O valor total deverá ultrapassar os R\$ 6 milhões pagos em dezembro do ano passado.



## Verticalização

DURANTE O SEU DISCURSO NA FESTA, o presidente da Unimed-Rio também anunciou para todos os sócios presentes que o início da construção do primeiro hospital próprio da cooperativa será ainda em 2008. "Eu também gostaria de comunicar que nosso hospital na Barra da Tijuca, após um período burocrático de legalizações que nos tomou um tempo importante, começa a ser levantado até o final deste ano, e num futuro próximo pretendemos entregar à população aquele que deverá ser um dos mais modernos hospitais da América do Sul", afirmou Celso Barros.



Coroacy Ferreira dos Santos, cooperado sorteado na festa.

# Crescimento sustentável: busca do equilíbrio em todas as relações

*Cooperados presentes no evento aprovaram a festa e mostraram-se muito satisfeitos com os resultados alcançados até novembro*

Com uma decoração especial, que recorreu aos tradicionais origamis e luminárias da cultura japonesa e a um mobiliário com puffs, futons, almofadas e uma cenografia com voais, plantas e flores, os convidados foram recebidos por artistas acrobatas, que caracterizavam ainda mais o tema da festa, o equilíbrio. Atitude esta que foi e ainda é marca fundamental do atual modelo de gestão adotado a partir de 1998, quando a cooperativa tinha pouco mais de 235 mil clientes e um faturamento que não chegava a R\$ 150 milhões por ano. Uma década depois o cenário do setor supletivo e o papel que a Unimed-Rio representa são completamente diferentes. Para se ter uma idéia, a previsão é que em dezembro de 2008 o número de clientes ultrapasse 670 mil beneficiários e a meta é que o faturamento atinja o patamar de R\$ 1,78 bilhão.

Os médicos presentes aprovaram o evento e mostraram-se muito satisfeitos com a trajetória da cooperativa. Lílian Mesquita, cardiologista, afirmou que tem orgulho de ser cooperada. "Hoje é um diferencial para o médico fazer parte da Unimed-Rio. Particularmente, fico muito feliz em fazer parte desta história de sucesso que é a nossa cooperativa", declarou a doutora.

Rodrigo Motta de Carvalho, cirurgião oncológico, endossa a opinião da colega. "Visto de verdade a camisa da Unimed, que não só é o melhor plano para os clientes como também para os médicos, que são muito respeitados. Além disso, é uma satisfação fazer parte da história de um modelo viável em nossa sociedade, que é o cooperativismo, que busca equilibrar os interesses de todos os públicos envolvidos no negócio", explicou Rodrigo.

O ginecologista e obstetra Silvino Ramos, que está há mais de 25 anos na cooperativa, também aprova os resultados e está otimista com o processo de verticalização. "Em todo este tempo que sou cooperado, nunca tive problemas com a Unimed-Rio. Acredito que este é o plano que mais valoriza os profissionais. Além disso, acredito que a construção do primeiro hospital próprio será muito benéfica para todos os cooperados e clientes da cidade, que poderão contar com um centro médico de excelência", afirmou o médico.

## Os sortudos da noite

Durante a festa, como forma de homenagear os médicos cooperados em seu dia, foram realizados sorteios de prêmios especiais. Rosângela Venâncio da S. Santos, Coroacy Ferreira dos Santos, Neli Santana Evangelista, Domenico Ciuffo e Lélia Mara Leal Josua ganharam um iPod cada. Délcio Gonçalves F. Filho, Cristina de Freitas Guimarães, Gilvanda Maria Cavalcante Tavares, Fernando Vieira Monteiro e Henrique dos Santos Bartholo levaram para casa notebooks. Ricardo Lisboa, Cláudia Loja Gonçalves e Walter da Silva Santa Rosa também foram sorteados e receberam hometheaters. Além disso, a cooperada Adriana Amaral Spear King foi contemplada com uma pintura.

A Festa do Dia do Médico 2008 foi uma co-produção com a Unimed-Rio e teve o patrocínio máster da Rede D'Or, o patrocínio do Centro de Medicina Nuclear da Guanabara, Laboratório Héllion Povoá, Laboratório Maiolino, Oncoclínica, Pro Echo, Renalcor e Sérgio Franco. A festa também contou com a colaboração do CDPI, Clínica Radiológica Luiz Felipe Matoso, Clínica Radiológica Menezes da Costa, Laboratório Richet, Life Imagem, Med Scan, Multi-Imagem, Uniodonto e Vida UTI.



# No coração dos médicos

*Pesquisa Datafolha mostra avaliação positiva de profissionais sobre a cooperativa*

ENCOMENDADA ANUALMENTE ao Instituto Datafolha pela Unimed-Rio, a pesquisa em que os médicos da cidade do Rio de Janeiro avaliam os planos de saúde trouxe resultados bastante positivos para a cooperativa. O principal indicador mostra manutenção do percentual do ano passado sobre a satisfação com a atual gestão da cooperativa: oito em cada dez médicos consideram a administração ótima ou boa.

A Unimed-Rio também mantém o posicionamento de ser a operadora que oferece a melhor remuneração aos seus médicos, com 49% das indicações, contra 13% da segunda colocada. Entre cooperados, a satisfação neste quesito passa para 83%, contra 5% da segunda mais citada. A classe médica aponta ainda a Unimed-Rio como o plano Top of Mind da cidade, com índice de lembrança de 55%. O segundo lugar obteve 23%.

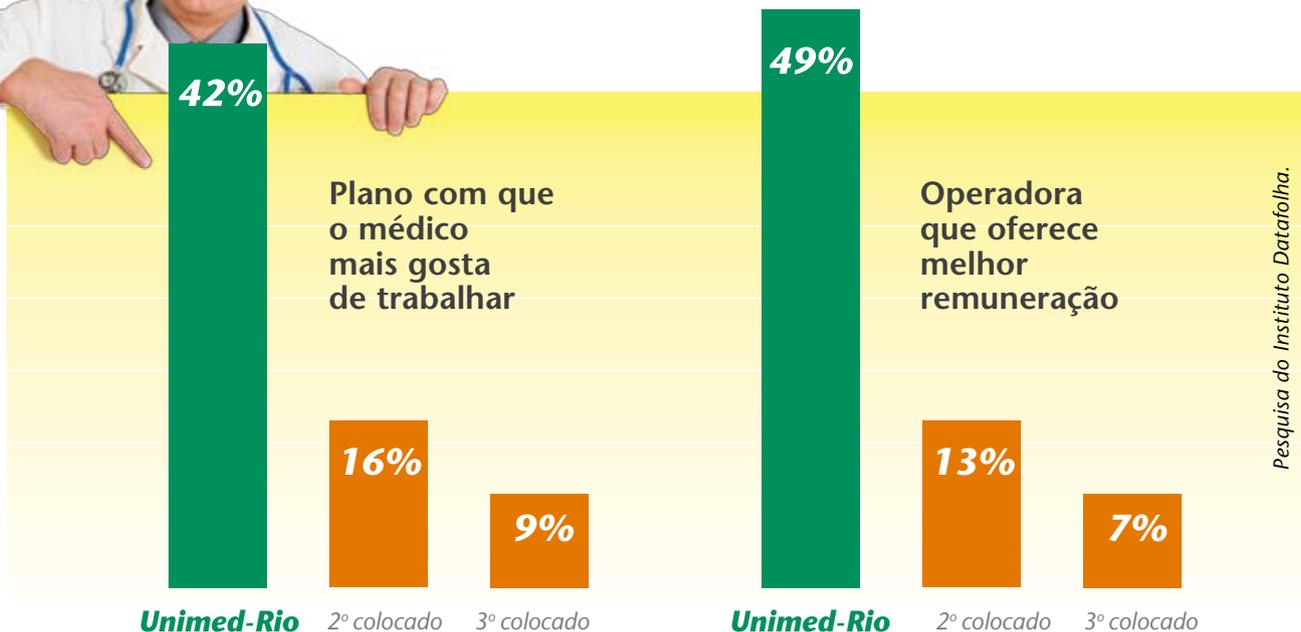
A cooperativa também é lembrada como o plano mais importante dentre aqueles que são credenciados em mais de uma operadora por 49% dos médicos, o plano

com o qual o médico mais gosta de trabalhar, com 42% contra 16% do segundo lugar. Entre os cooperados, o percentual neste item sobe para 80%, contra 6% da operadora que ficou na segunda posição. Também é o plano que 48% dos médicos recomendariam aos clientes. Entre os cooperados, os indicadores sobem para 79%.

Além destes pontos, a Unimed-Rio também teve desempenho superior ao de seus concorrentes no que diz respeito à credibilidade, qualidade e quantidade de médicos e hospitais e laboratórios, cobertura nacional, rapidez na liberação de guias e procedimentos e preço da mensalidade. O Instituto Datafolha também pesquisou a percepção da população em relação aos planos de saúde, em nível nacional. De acordo com o estudo, o índice de posse de planos de saúde se manteve estável de 2007 para 2008, continuando na casa de 22% da população com 18 anos ou mais e em 24%, se considerada a população total. As regiões Sudeste e Sul também continuam sendo as zonas de maior concentração de posse de plano, mas a pesquisa identificou um

crescimento na comercialização de planos empresariais. Enquanto a média foi de seis pontos percentuais a mais, a Unimed teve acentuada movimentação positiva de oito pontos percentuais.

A Unimed continua com a liderança do mercado nacional, com 34% de participação de mercado. Os brasileiros também apontam a Unimed como o melhor plano do país, com índice de 37%. Este dado aumenta significativamente se considerada somente a opinião dos clientes da cooperativa: oito em cada dez destacam a Unimed como o melhor plano. No que diz respeito à imagem da cooperativa, é vista como uma empresa que respeita o cliente, transmite segurança, tem os melhores médicos e hospitais, vale o que custa e que dá orgulho de ser cliente.



# O desafio da portabilidade

*Entenda o que está acontecendo e como esta tendência afeta o ambiente de negócios da saúde suplementar*

UMA MUDANÇA COM GRANDES impactos para as operadoras de planos de saúde e que afeta também as expectativas dos clientes deste segmento está na pauta da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Recentemente, o órgão regulador do setor disponibilizou em seu site ([www.ans.gov.br](http://www.ans.gov.br)) uma consulta pública, que pode ser acessada por toda a sociedade, sobre a mobilidade entre planos de saúde com portabilidade de carências. A consulta é mais um passo em um longo processo que culminará, segundo a própria Agência, com a edição de uma Resolução Normativa que permitirá aos consumidores trocar de operadora sem cumprir novos prazos de carência.

O assunto tem merecido certa atenção praticamente desde a criação do órgão, em 1998, e já teve vários direcionamentos propostos pela Agência. Embora ainda haja indefinição a respeito dos critérios para a portabilidade de carências e quanto ao formato final para o segmento de saúde,

especialistas na área entendem que uma medida concreta definida pela ANS não irá demorar a ser efetivada.

## COMO A PORTABILIDADE NOS AFETA?

A atual proposta da ANS especifica que clientes sem coberturas temporárias ou parciais (chamadas de CTP) possam mudar de operadora sem precisar de nova carência a partir de 2 anos de contrato com seu plano de origem, e a partir de 3 anos se houver uma CTP em vigência. Daí decorrem dois complicadores: primeiro, a dificuldade em estabelecer a correta equivalência entre planos, que, se não for observada, poderá desequilibrar a relação atuarial na qual se fundamentam o desenvolvimento e a precificação dos planos de saúde.

Segundo, a medida pode afetar o princípio do mutualismo, que se baseia no fato de todos os clientes contribuírem para suportar os gastos de um grupo menor, que efetivamente usa os serviços. Isto pode ocorrer pelo fato de a contrapartida financeira



pelo período de carência não ser migrada junto com o cliente. O desequilíbrio atuarial, neste caso, viria com o movimento natural do mercado (o fluxo de trocas de clientes entre operadoras).

Além de um esforço de acompanhamento e diálogo com a Agência, a Unimed-Rio também tem seu posicionamento sobre o tema levado à ANS pela Unimed do Brasil, que representa o conjunto de singulares que atendem a pouco mais de um terço dos beneficiários de planos de saúde do país.

## Tecnologia em pauta

*Módulos Unimed terá como tema a informatização para os consultórios*

NO DIA 27 DE NOVEMBRO será realizado o próximo Módulos Unimed, curso de curta duração para os cooperados. O tema do evento será a informatização para os consultórios.

Durante o curso, os participantes receberão dicas importantes de como alinhar o uso da informática ao cotidiano do consultório, facilitando o trabalho do médico e aprimorando o atendimento aos clientes.

O evento será realizado no auditório do Barra Life (Av. Armando Lombardi, nº 1000. Térreo. Bloco 2. Barra da Tijuca), das 18h às 21h30. As inscrições podem ser feitas nos dias 24 e 25 de novembro, pelo telefone 2203-2809.



### PROMOÇÕES EXCLUSIVAS POR E-MAIL

Atualize seus dados para garantir o acesso às vantagens do Clube do Médico.

Alguns benefícios e descontos exclusivos para os sócios do Clube do Médico estão sendo enviados apenas por e-mail, por meio de newsletters mensais. Para não perder estes benefícios, entre em contato com o Ligue Doutor, pelo telefone 3861-3861 e atualize seus dados cadastrais. É rápido e simples. Não fique fora destas promoções!

## Um pinheirinho de R\$ 2,54 bilhões

Consultoria internacional especializada na atribuição de valor a ativos intangíveis aponta a Unimed como a 27ª mais valiosa marca do Brasil



A UNIMED É LÍDER NACIONAL de mercado e possui altos índices de aprovação de sua gestão – mas quanto exatamente isso vale é muito difícil dizer. Mas não impossível. A consultoria britânica Brand Finance, uma das mais respeitadas em todo o mundo na área de valoração de ativos intangíveis – aqueles como reputação, credibilidade e atratividade, que não são facilmente convertidos em valores monetários – acaba de divulgar uma lista na qual a Unimed figura como a 27ª marca mais valiosa do Brasil, com o valor de R\$ 2,54 bilhões, tendo alcançado esta posição após o 110º lugar conquistado em 2007. Um crescimento bastante expressivo em apenas um ano.

“Além da reunificação política e institucional do Sistema, que figurava como ponto central na proposta de trabalho para esta

*Além da importância decisiva da força da marca para uma organização que presta serviços, merece destaque o grande crescimento observado pela Unimed em tão pouco tempo: da 110ª posição em 2007 para a 27ª este ano.*

gestão na Unimed do Brasil, a valorização nacional da marca era outra linha de atuação fundamental”, explicou Celso Barros, durante a Convenção Nacional Unimed realizada em Gramado (RS), no fim do mês passado, que foi marcada pelo anúncio da pesquisa e por ter sido a última sob o comando do pediatra carioca. Por força do estatuto, ele deixará a liderança do Sistema Unimed no ano que vem. “Resultados como este revelam que acertamos na condução do processo. Todos nós, dirigentes, cooperados e colaboradores, participamos da construção de uma marca sólida, querida e que inspira confiança nos brasileiros”, conclui.

Segundo a análise da Brand Finance, a marca pode chegar a representar até 95% do valor de uma empresa, por sua capacidade de “influenciar demandas do consumidor, lealdade dos colaboradores, condições e termos de fornecimento e interesse de investidores”, impulsionando ou arrefecendo a performance do negócio e, conseqüentemente, seus resultados financeiros.

Ainda durante a Convenção Nacional foram apresentados os resultados das pesquisas encomendadas ao Datafolha para aferir, entre outros indicadores, os níveis de satisfação de clientes e médicos com os produtos e serviços da Unimed em todo o país. Os resultados detalhados você pode conferir na matéria da página 7.

### Marcas mais valiosas do Brasil

- 1º BANCO BRADESCO
- 2º BANCO DO BRASIL
- 3º AMBEV
- 4º VOLKSWAGEN
- 5º NESTLÉ
- 27º UNIMED



## No caminho certo

Reconhecimentos do mercado em diversas áreas da cooperativa mostram que o trabalho está sendo conduzido na direção correta. Confira.



### RESPONSABILIDADE SOCIAL

#### Projeto Arredores

- Prêmio Atitude Sustentável CAERJ (Câmara de Comércio e Indústria do Estado do Rio de Janeiro).
- Prêmio Aberje Rio de Janeiro (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).
- Marketing Best de Responsabilidade Social.
- Prêmio Djalma Chastinet Contreiras – 2º lugar no reconhecimento do Sistema Unimed, que destaca as singulares que obtiveram melhor pontuação no selo que avalia a gestão de ações socialmente responsáveis.

### GESTÃO DE PESSOAS

- Entre as 100 melhores para se trabalhar. Revista Época/Great Place to Work.
- Entre as 25 melhores do estado do Rio de Janeiro. Revista Época/Great Place to Work.
- Entre as 25 melhores para o Executivo. Revista Época/Great Place to Work.

### GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- Melhores e Maiores - Revistas Exame e Você S.A. - 255º lugar nacional.
- As Melhores da Dinheiro - Revista IstoÉ Dinheiro - 189ª posição nacional.

### MARKETING

- 40 melhores empresas de marketing do país. Marketing Best.
- Prêmio Abril de Publicidade (Entre os dez finalistas.) Editora Abril.
- Top de Marketing 2008 - ADVB Brasil - Campanha Cuide-se Bem.

### COMUNICAÇÃO

- Quarto prêmio de Comunicação do Sistema Unimed, com este jornal Confidencial e com o Relatório de Sustentabilidade.

# Raio X: Nova Lei do Contact Center

*Entenda o que muda com o decreto e como a cooperativa está se preparando para as novas regras*

FALAR COM EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS, além de passar a ser gratuito, vai se tornar também mais fácil. Ao menos é esta a expectativa do governo federal, que determinou, por meio do decreto 6.523, uma série de mudanças para o atendimento telefônico a clientes em segmentos regulamentados pelo Poder Público Federal – serviços como telefonia, TV por assinatura e planos de saúde, entre outros.

Para se ter uma idéia da importância da adequação à nova lei, na Unimed-Rio o volume de ligações para o contact center é cada vez maior. O número passou de 1,5 milhão em 2002 para 2,3 milhões no ano passado.

Confira abaixo as principais mudanças e veja como a Unimed-Rio está se preparando para cumprir a determinação.

## Ligação Gratuita

As ligações para as centrais de atendimento ao cliente deverão ser gratuitas. Para tanto, deverá ser disponibilizado um número 0800, seja para fornecer informações, esclarecer dúvidas, receber reclamações, atender o pedido de suspensão ou cancelamento de contratos e de serviços.

## Ações da Unimed-Rio

Para promover as mudanças necessárias e atender às novas determinações, a cooperativa criou um comitê com representantes de diversas áreas e desenvolveu atividades como:

- Um grande esforço para atualização das peças de comunicação para os clientes, que passam a ter, por força da legislação, o novo número, inclusive nos contratos.
- Uma campanha específica com comunicados para diversos públicos (cooperados, prestadores, governo e ANS, por exemplo), prestando contas sobre as modificações.
- Uma campanha interna de comunicação, com o objetivo de mobilizar os colaboradores em torno do bom andamento da ação.
- Ampliação do quadro do Contact Center, revisão de habilidades requeridas dos operadores e reestruturação de equipes diante do novo cenário, com suporte de um programa de qualificação e treinamento.



## Transferências

A ligação telefônica só poderá ser transferida uma vez para outro atendente. O tempo máximo de transferência não pode ultrapassar 60 segundos.

## Número de protocolo

Será permitido o acompanhamento pelo consumidor de todas as suas demandas por meio de registro numérico (protocolo), que lhe será informado no início do atendimento.

## Mensagens de espera

É vedada a veiculação de mensagens publicitárias durante o tempo de espera para o atendimento, salvo se houver prévio consentimento do consumidor.

## Prazo para respostas

Respostas às reclamações não poderão exceder o prazo máximo de cinco dias (05) úteis. Os pedidos de informação devem ser respondidos imediatamente pelo Contact Center.

## Atletas de ouro

Pelo quarto ano consecutivo a Unimed foi o plano de saúde oficial do comitê paraolímpico brasileiro. Nos jogos de Pequim, realizados entre os dias 6 e 17 de setembro, a delegação brasileira teve o melhor desempenho da história. Das 47 medalhas conquistadas (16 ouros, 14 pratas e 17 bronzes), 26 foram com empenho dos atletas Unimed.



*Nadador paraolímpico Daniel Dias, que trouxe 9 medalhas para o Brasil.*

## Prevenção para as mulheres

Neste mês, as colaboradoras e as dependentes do plano de saúde, com idade entre 10 e 25 anos, puderam se vacinar contra o HPV, vírus que é uma das principais causas do câncer de colo de útero.

Esta é mais uma ação de prevenção e cuidados para o público interno e seus familiares.



## Sangue Novo

Em setembro, mais 106 médicos se tornaram cooperados. Os integrantes deste grupo foram escolhidos com base nas necessidades da rede de atendimento. A cooperativa possui hoje 5.199 cooperados espalhados por diversos bairros do Rio de Janeiro. Para 2008, ainda está prevista a entrada de cerca de 100 médicos para a Unimed-Rio.



# Saúde integral

## Cooperativa realiza a terceira campanha pública de detecção de Diabetes

NO DIA 14 DE NOVEMBRO, a cooperativa irá realizar a terceira campanha de detecção de Diabetes nas ruas da cidade, aberta a toda população. Neste ano, a ação será realizada no Centro e na Tijuca. Em cada local, serão montadas quatro tendas, com uma equipe de 16 profissionais, que irão fazer o cadastro dos pacientes, exame de glicemia capilar, verificação de pressão arterial, peso, altura e circunferência abdominal. Para os diabéticos, serão oferecidas orientações sobre a doença, exame dos pés e massagens que serão realizados por especialistas (médicos endocrinologistas e cirurgiões vasculares, enfermeiros e fisioterapeutas).

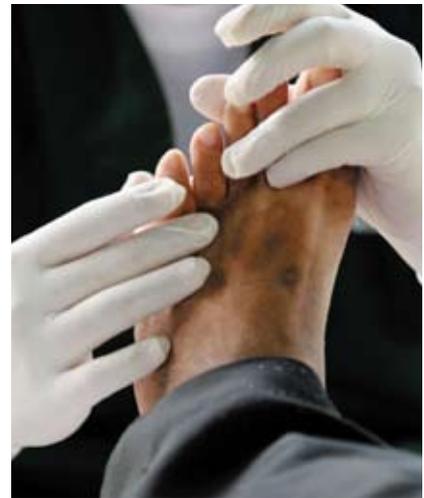


Segundo a Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD), estudos internacionais mostraram que, no período entre 1990 e 2005, a prevalência total de diabetes aumentou dramaticamente na velocidade de 4,6% ao ano. Aplicando-se essa taxa de crescimento na prevalência aos dados do Censo Brasileiro de Diabetes de 1986-88, chegaríamos, hoje, a uma prevalência estimada de 14,92% para a faixa etária de 30 a 69 anos, o que equivaleria a um

aumento de nada menos que 96.3%. Ainda de acordo com os dados divulgados pela SBD, as novas estatísticas da International Diabetes Federation (IDF) mostram que a cada ano mais de 70 mil crianças desenvolvem diabetes tipo 1. Pelo mundo, 440 mil crianças com menos de 14 anos têm diabetes tipo 1. O tipo 2, que antes se desenvolvia apenas em adultos, está aumentando com uma rapidez alarmante, especialmente entre minorias étnicas. Esse fato é decorrência da obesidade e falta de atividade física. Atualmente, mais de 200 crianças desenvolvem diabetes a cada dia.

Na campanha de detecção de Diabetes realizada pela Unimed-Rio em 2007, mais de 1000 pessoas foram atendidas, o que contribuiu para aumentar o conhecimento da população em geral sobre a enfermidade, detectar possíveis pacientes e diagnosticar fatores de risco.

Promover e possibilitar o acesso à saúde integral é um dos pilares estratégicos da Unimed-Rio. Isso se dá, além da oferta de serviços médicos de qualidade, por meio das ações de promoção e prevenção de saúde, que fazem parte do programa Para Viver Melhor.



*“Este ano, nossa expectativa é de atender a cerca de 1.200 indivíduos, com um percentual de detecção de diabéticos variando entre 15% e 20%, segundo nossas experiências anteriores. Acreditamos que estas ações de prevenção, além de contribuir para promover a saúde, são fundamentais para aprimorar nosso relacionamento com os clientes e com a população em geral”*

**CELSO BARROS,**  
presidente da Unimed-Rio.

## Informação para a prevenção

Seguindo a linha de contribuir para a promoção de saúde, a Unimed-Rio publica em seu site, na seção Para Viver Melhor, matérias sobre cuidados e dicas de prevenção. Confira alguns temas de destaque:

### ■ Gripe ou resfriado?

Entenda a diferença entre as duas doenças frequentemente encontradas.

### ■ Deixando a casa e a coluna em ordem.

Dores na coluna podem significar complicações como hérnia de disco.

### ■ Homens precisam ir ao médico.

Ministério da Saúde lança Programa de Saúde do Homem, que ressalta a importância da prevenção de doenças.

### ■ Olho na bola e na saúde.

Pingue-pongue ajuda na circulação sanguínea e na coordenação motora. Conheça os benefícios do esporte para uma vida saudável.



### ■ Dicas para garantir a saúde da gestante e do bebê.

### ■ Serviço da Fiocruz ensina população a dar fim a piolhos.

Para saber mais, acesse [www.unimedrio.com.br](http://www.unimedrio.com.br).



*O apoio a pessoas em busca de recolocação no mercado de trabalho, além do valor social primário que decorre da geração de renda, tem ainda desdobramentos positivos sobre a auto-estima dos beneficiados pelo projeto e o fortalecimento de relações mais humanas, baseadas em respeito e compreensão.*

## Valorização da Diversidade

*Nova ação de responsabilidade social da cooperativa visa capacitar pessoas com deficiência para ingressarem no mercado de trabalho*

ENTENDER DIFERENÇAS, para dar as mesmas oportunidades e o mesmo tratamento digno. Em parceria com a Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro) e com o CIEDS (Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável), a Unimed-Rio iniciou um projeto dedicado à Diversidade. A primeira ação consiste na capacitação de pessoas com deficiência, com o objetivo de desenvolver competências profissionais para sua incorporação ou manutenção no mercado de trabalho.

A capacitação dos participantes selecionados será feita em duas etapas de treinamento. O módulo básico abordará temas como cidadania e direitos humanos, mercado de trabalho e aspectos ligados ao empreendedorismo. Além disso, serão realizadas

oficinas práticas de qualificação para o mercado de trabalho, por meio do curso de telemarketing, ministrado pelo SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial).

Após o término da capacitação teórica e prática, os participantes serão avaliados e passarão por um processo seletivo realizado pela área de Recursos Humanos e Qualidade da Unimed-Rio. As pessoas selecionadas serão contratadas para trabalharem no Contact Center da cooperativa.

Os médicos cooperados que conheçam e desejarem indicar candidatos com deficiência para concorrerem às vagas da capacitação profissional podem enviar um e-mail com os dados pessoais e de contato do participante para o endereço eletrônico [responsabilidadesocial@unimedrio.com.br](mailto:responsabilidadesocial@unimedrio.com.br).

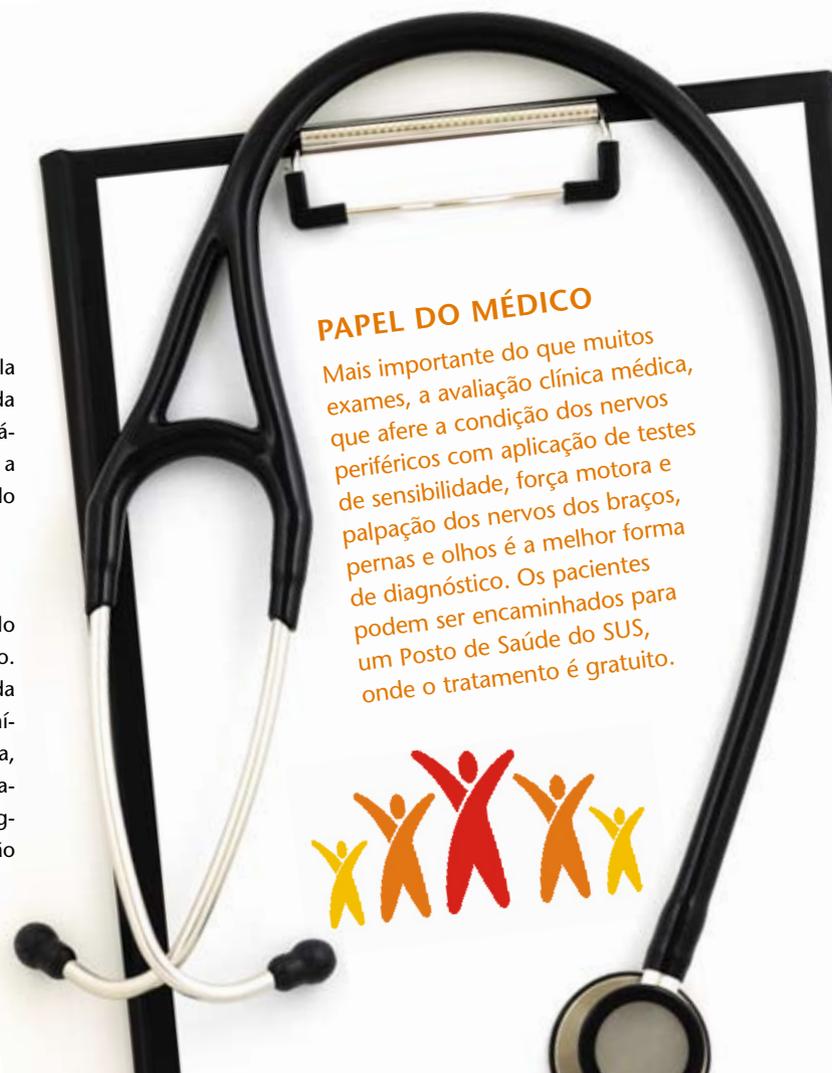
## Ação Brasil Sem Hanseníase

*Prática do auto-exame amplia combate à hanseníase*

O MOVIMENTO DE REINTEGRAÇÃO das Pessoas Atingidas pela Hanseníase (Morhan) e a Unimed juntaram forças pela redução da incidência da hanseníase no Brasil, que ostenta, hoje, o lamentável primeiro lugar no ranking mundial da doença. Dessa forma, a cooperativa está apoiando ações de divulgação da importância do auto-exame, crucial para combater a hanseníase.

### IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO

Artur Custodio Moreira de Sousa, coordenador nacional do Morhan, explica a relevância de ações que visem à conscientização. "Para se ter uma idéia, segundo dados da Organização Mundial da Saúde, o Brasil é o país com maior prevalência relativa de hanseníase no mundo (perdendo em dados absolutos apenas para a Índia, que tem população muito maior), com média de 4,1 casos para cada grupo de 10 mil habitantes. Precisamos avançar tanto no diagnóstico precoce quanto no tratamento adequado e a informação correta é uma grande aliada neste sentido", explica Artur.



### PAPEL DO MÉDICO

Mais importante do que muitos exames, a avaliação clínica médica, que afere a condição dos nervos periféricos com aplicação de testes de sensibilidade, força motora e palpação dos nervos dos braços, pernas e olhos é a melhor forma de diagnóstico. Os pacientes podem ser encaminhados para um Posto de Saúde do SUS, onde o tratamento é gratuito.