Haja coração!

REGULAMENTO

Participantes:

Vendedores, Corretores e Supervisores das Concessionárias e suas filiais cadastradas na Unimed-Rio.

Período e abrangência:

Campanha válida de 12 de junho a 10 de julho de 2018, para os planos Ágil 30 Saúde. É válida a data de protocolo de entrega na Unimed-Rio.

Mecânica

Como participar:

Para fazer parte da campanha e concorrer aos prêmios, é preciso fechar/vender o mínimo de contratos/vidas definido para participar do Bingo e concorrer aos prêmios.
São válidas apenas as vendas novas de contratos Ágil 30 saúde, excluindo transferência de modalidade de contratação.

Para os Vendedores/Corretores:

. A cada contrato Ágil 30 saúde cadastrado, o vendedor/corretor recebe uma cartela de bingo para concorrer ao prêmio final.

. O vendedor/corretor de cada concessionária mais bem colocado em número de vidas, nos períodos relacionados, abaixo, ganhará uma Camisa da Seleção Brasileira 2018 Nike – Torcedor. O ranking será extraído do GPS da concessionária.

Período de Venda	Entrega da premiação
12 a 15 de junho	15 de junho
18 a 21 de junho	21 de junho
22 a 29 de junho	29 de junho

Para os Supervisores:

. A cada cinco contratos Ágil 30 saúde cadastrados, o supervisor recebe uma cartela de bingo para concorrer ao prêmio final.

. O supervisor de cada concessionária mais bem colocado em número de vidas, no período relacionado abaixo, ganhará uma Camisa da Seleção Brasileira 2018 Nike – Torcedor. O ranking será extraído do GPS da concessionária.

Período de Venda	Entrega da premiação
12 a 29 de junho	29 de junho

Bingo:

Será realizado nos dias 12 ou 13 de julho, de acordo com a concessionária.

Prêmio Final:

1 (uma) Smart TV LED 55" UHD 4K Samsung 55MU6100 com HDR Premium, Plataforma Smart Tizen, Smart View, Espelhamento de Tela, Steam Link, 3 HDMI e 2 USB.

A presença do vendedor/corretor e do supervisor no sorteio do bingo é obrigatória para que ele tenha direito a receber o prêmio, caso contemplado.

Considerações gerais:

1. Para efeito de premiação, só serão consideradas aquelas propostas que estiverem corretamente preenchidas dentro das regras de comercialização estabelecidas pela Unimed-Rio.

2. Para participar da campanha, todos os vendedores/corretores e supervisores deverão ter código ativo na Unimed-Rio.

3. Em caso de cancelamento do código do vendedor/corretor e do supervisor, durante o período da campanha, o mesmo não terá direito a participar do bingo e de receber qualquer prêmio da campanha.

Casos omissos neste regulamento e eventuais excepcionalidade serão decididos pela Superintendência Comercial e de Marketing da Unimed–Rio.

Unimed Rio